

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DE RESPONSABILITATE SOCIALA
“UNIREA LA FEMININ”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Unirea la Feminin” (denumita “Campania”) este organizata de FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza **“Organizator”**
- 1.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 1 martie – 1 decembrie 2018, in colaborare cu Asociatia BEARD BROTHERS cu sediul in Cluj Napoca, str. Plopiilor nr 81, ap. 22, jud. Cluj, cod fiscal nr. 33090697, cont curent nr. RO58BTRLRONCRT0249735201, deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Hoza Cornel Marian in calitate de presedinte, cu adresa de corespondenta in Cluj-Napoca, str. Miron Costin nr.12A
- 1.3. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.farmec.ro si pe site-ul www.unirealafeminin.ro

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 1 martie – 1 decembrie 2018, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul poate hotari oricand modificarea duratei campaniei, urmand ca acest fapt sa fie adus la constiinta publicului in modalitatile prevazute la articolul 1.3.
- 2.3. Dupa data incheierii Campaniei, manifestata fizic prin retragerea afisarii Regulamentului pe Site-urile mentionate la Sectiunea 1, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 2.4. Dupa data incetarii Campaniei produsele participante (identificate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament) isi pierd calitatea de produse participante



SECȚIUNEA 3. OBIECTIVELE CAMPANIEI. MESAJUL CAMPANIEI

Ne propunem să sărbătorim 100 de ani de la Marea Unire printr-o campanie de responsabilitate socială. "Unirea" pe care noi o propunem este "Unirea la Feminin", o campanie în care ne adresăm unor femei din grupuri vulnerabile și defavorizate, cărora le oferim o șansă la îngrijire prin donarea unor kituri de îngrijire personală, constând în produse marca Gerovital.

Pornim de la premisa că grija față de sine reprezintă un prim pas în grija față de cei din jur, în regulile de educație și igiena transmise mai departe copiilor, în cultivarea stimei de sine, în încrederea în forțele proprii și în accesul la locuri de muncă.

Inițiativa și campania "Unirea la Feminin" își propune astfel să contribuie la creșterea nivelului de conștientizare a importanței îngrijirii personale în rândul grupurilor de femei din grupuri vulnerabile și defavorizate, femei care astfel pot transmite aceste reguli de îngrijire membrilor familiilor din care fac parte, facilitând astfel integrarea mult mai ușoară a acestora în societate.

SECȚIUNEA 4. PUBLICUL CAMPANIEI și BENEFICIARII CAMPANIEI

4.1. Publicul campaniei sunt clienții Farmec SA, consumatorii produselor Gerovital și publicul larg care prin achiziția unui produs marca Gerovital contribuie la susținerea campaniei de donare a unor produse de îngrijire personală.

4.2. Beneficiarii campaniei sunt reprezentați de femei ce fac parte din grupuri vulnerabile și/sau defavorizate din toate categoriile de vârstă (adolescente, adulte și persoane de vârstă a treia).

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Participa la Campanie toate produsele sub brandul Gerovital din portofoliul Farmec, comercializate în România.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. În cadrul campaniei desfășurate în perioada 1 martie - 1 decembrie 2018, Farmec SA va acorda Asociației Beard Brothers o sponsorizare în valoare de 64.120 lei, obținută din vânzarea produselor Gerovital menționate în secțiunea 5, la nivel național, de către societatea Farmec, în vederea implementării campaniei de donare a unor produse de îngrijire personală unor femei din grupuri defavorizate și vulnerabile.

6.2. Contribuția se va acorda în baza unui contract de sponsorizare încheiat în condițiile legii.





Original Gerovital
by Prof. Dr. A. Călin

EXPERIENȚĂ CERTIFICATĂ ÎN PRODUCȚIA ROMÂNEASCĂ DE COSMETICE
Servicii profesionale de distribuție prin propria rețea națională

6.3. Valoarea sponsorizării va consta parțial în 1.500 kituri de îngrijire personală conținând produse Gerovital (în valoarea de 56.250 lei), parțial în sume de bani.

6.4. Asociația Beard Brothers va dona aceste kituri de îngrijire personală unor femei din grupuri vulnerabile și defavorizate, în condițiile prezentului regulament.

6.5. Fiecare kit de îngrijire personală va cuprinde:

- 1 bucată minideo 40 ml Gerovital H3 Diamond;
- 1 bucată minideo 40 ml din gama Gerovital Plant, sortimentele Fancy, Fresh, Pure, Crazy;
- 1 bucată gel de dus Gerovital Full of Happy, 250 ml;
- 1 bucată șampon Gerovital Tratament Expert Regenerant, 125 ml;
- 1 bucată cremă de față Gerovital Plant Hidratantă.

SECȚIUNEA 7. DREPTUL LA IMAGINE

7.1. Acordarea produselor care fac obiectul Campaniei poate fi un eveniment public.

7.2. Pentru realizarea de materiale foto, video și testimoniale în cadrul campaniei, se vor obține acordurile beneficiarilor referitor la faptul că imaginea acestora poate să fie făcută publică și folosită în materiale publicitare de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă.

7.3. Aceste materiale vor putea fi folosite pe teritoriul României, pe parcursul derulării Campaniei, dar și ulterior, în acțiuni care se referă strict la această Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI.

8.1. Campanie poate înceta oricând înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, fie îndeplinirea scopului pentru care Campanie este organizată.

8.2. Campanie poate fi suspendată ori poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept la despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice conform articolului 1.3. din Regulament.



FARMEC S.A. Cluj-Napoca
400616 Str. Henri Barbusse nr. 16
RC: J12/14/1991, CIF: RO199150
Capital Social: 6.246.485 RON
www.farmec.ro

Biroul Marketing
T: +40-372.647.175
T: +40-264.432.884
F: +40-372.647.175
E-mail: marketing@farmec.ro